

～御社の商品を魅力的にパワーアップ～ コンテンツパワーで販路開拓セミナー開催概要

【主催】株式会社アンシャントマン、株式会社 LGT
【後援】森田アルミ工業株式会社、武藤工業株式会社

- **趣旨** 「いかに自社製品を注目させ販売するか」・・・社会はめまぐるしく変化し、これまでの販売手法では通用しなくなってきている。昨今の厳しい競争環境を勝ち抜くためには、他社との差別化、新しい販路開拓、企業ブランディングをはじめ、消費者の心をつかむ販促など高い訴求力を発揮する手腕が求められている。そこで、今『コンテンツ』が注目されている。コンテンツとは、マンガ、アニメや映像、画像、音楽などあるいはそれらの組み合わせたもの。その国内外の成功事例や、展開手法、展開技術例を紹介し販売力アップの大きなヒントを提供。参加者による自社 PR と名刺交換会を実施し WINWIN の関係を築く。

- **日時** 2009年8月8日(土) 大安!
19:00～21:00【受付開始 18:30】
- **場所** LGT WORKSHOP
大阪府豊中市曾根東町 1-11-1
- **定員** 先着 20名 要事前申し込み
定員に達し次第メ切
- **参加費** ¥1500- ※当日受付にてお支払いください。



■ 阪急曾根駅
阪急梅田駅より6駅 約15分
(宝塚本線 普通電車のみ停車)

● 阪急曾根駅から徒歩3分
● 曾根交差点より
車で200メートル

[Workshop]
〒561-0802 大阪府豊中市曾根東町 1-11-1
tel: 06-4866-6866 / fax: 06-4866-6867



<http://www.lgt-web.co.jp/>

● プログラム

- ① **コンテンツの魅力と成功事例**・・・(株) アンシャントマン
マンガやイラストなどを使った商品展開や町おこしの成功事例を紹介。
コンテンツとのコラボレーションで競合優位性を発揮する活用方法をご提案。
- ② **印刷技術のご紹介**・・・(株) LGT
「誰でも出来る大型インクジェットプリンタで 簡単 空間演出 & PR」
ユニークな用紙やコンテンツとの組み合わせ & 見せ方で強力に人の目や心を掴みます。
- ③ **海外展開**・・・(株) アンシャントマン
海外への製品の展開事例をご紹介。日本の製品・技術には大きな可能性が秘められているが十分に生かしていないのが現状です。そこで、外需獲得のための秘訣とは・・・?
- ④ **1分間プレゼン**
参加者の自己紹介をしていただき、その後の名刺交換会につなげます。
- ⑤ **名刺交換会**
思い切り人脈を作りましょう。積極的な情報交換にて互いに役立つ関係作りを促進。参加企業・学校・作家等で名刺交換。



● 講演者プロフィール

株式会社 アンシャントマン 代表取締役社長 松山秀俊

マンガ・コンテンツプロデューサー。デジタルコンテンツ白書 2008～2009(フランス編)執筆。パリのイベント 10 回出展販売。パリジュンク堂卸。フランス進出支援業務を実施。国内では、販促イラスト・集客マンガサービスを実施。講演実績：関西経済連合会、大阪デザイナー専門学校、ヒューマンアカデミー大阪校、コミフェス 009、帝塚山大学など多数。

株式会社 LGT 代表取締役社長 西島功

IT系企業のアウトソーシングのプロフェッショナル。具体的には、IT系商社を活用した販路開拓、営業代行・常駐派遣を行っている。近年は大型インクジェットプリンタを利用した販売促進にも注力しており、WORKSHOPにてイベントやセミナーも多数開催。クリエイターの大型プリンタ活用や「内製化」での利用を布教中。

● 申し込み方法

■ **電子メールによるお申し込み**：下記必要事項をご記入の上【info@mangaculture.com】株式会社アンシャントマンまでご送付ください。
お問い合わせ先：株式会社アンシャントマン TEL：06-6763-1550

■ FAXによるお申し込み：

下記必要事項をご記入の上、【020-4663-0812】株式会社アンシャントマン宛でFAXしてください。

必要事項

企業・団体名

氏名

連絡先 電話() -
メールアドレス

FAX() -